



Stéphane DUPONT,
quel expert êtes-vous ?



1. VOTRE PROFIL DOMINANT





ENTREPRENEUR

Apporter de la valeur pour croître.



43%



CHEF D'ORCHESTRE

Coordonner et harmoniser toutes activités



54%



PERFORMEUR

Piloter performance énergie d'équipes



65%



INNOVATEUR

Ouvrir et comprendre pour faire évoluer



15%



INFLUENCEUR

Positionner et organiser notre contribution

Résultats & excellence

Votre profil dominant est celui qui a le pourcentage le plus élevé,

Vous pouvez faire grandir l'excellence de ce profil en approfondissant sa connaissance, son style, ses points forts et faibles ainsi qu'en pratiquant ses outils et attitudes d'excellence.

Explications & interprétations

Votre taux de maturité dans un profil donné n'est pas statique, mais dynamique; il vient d'être déterminé par un questionnaire qui indique les tendances et dominantes,

Le pourcentage le plus élevé indique votre profil dominant, celui que vous allez plus facilement conduire vers l'excellence et que cette restitution va donc approfondir,

Plusieurs profils peuvent être au même niveau; dans ce cas, le premier profil dans l'ordre (de l'entrepreneur à l'influenceur) est considéré comme le profil dominant.

Notre définition de l'excellence étant celle de la pratique régulière et structurée, les pourcentages de vos profils peuvent évoluer en fonction de la mise en oeuvre d'outils et attitudes spécifiques liés à chaque profil,

La mesure quantitative de ce niveau d'excellence s'effectue avec l'index d'excellence, évaluant la maîtrise des domaines, outils et attitudes reliés à chaque profil.

En tant qu'Entrepreneur

En tant qu'Entrepreneur vous avez un vrai talent pour apporter de la valeur. Vous êtes aussi un investisseur dynamique. Vous savez vendre des idées, des biens matériels, ou des services et avez un réel impact sur votre environnement. Vous avez un vrai talent pour la gestion et la planification en lien avec les finances et les investissements, c'est d'ailleurs votre principal mode de compréhension des projets. Loyal, vous défendez les intérêts de l'entreprise et vous vous investissez beaucoup pour la faire évoluer.



● Votre but en une phrase

Apporter de la valeur pour développer l'entreprise en toute sécurité !

● Vos talents mis en oeuvre

- Vous apportez de la valeur et arrivez à réduire les pertes car vous êtes un excellent vendeur et vous aimez terminer ce que vous commencez. C'est une de vos valeurs clés. Vous savez convaincre surtout lorsque vous argumentez dans le sens des valeurs qui vous sont chères et que vous partagez avec votre entreprise. Vous maintenez une démarche constructive et positive, vous estimez que votre image fait partie de votre rôle et de votre contribution.
- Vous aimez savoir pourquoi vous faites les choses et vers quel objectif vous travaillez et vous entreprenez des actions qui ont du sens pour vous et réussissez à fédérer votre équipe pour atteindre le résultat final.

● Vous et l'équipe

- Conscient(e) de devoir être impliqué(e) pour motiver et impacter votre environnement, vous vous assurez d'être cohérent et d'engager votre équipe dans des projets qui apportent de la valeur à l'entreprise, au client final, au marché et dans lesquels vous croyez. Il est important pour vous de contrôler les coûts et les pertes et de garder votre équipe focalisée sur les valeurs travail et investissement en permanence. Vous êtes très engagé et attendez le même niveau de loyauté envers l'entreprise de la part de tous vos collaborateurs.

Vous vous sentez responsable de la stabilité de l'équipe et pesez le pour et le contre avant de prendre des décisions ce qui freine parfois le passage à l'action. Une fois cette cartographie établie, vous amenez votre force de développement et de gestion.

● Vous et l'entreprise

- Vous savez fédérer les équipes autour de projets à forte valeur ajoutée pour donner la meilleure image possible de l'entreprise. Vous soignez votre propre image professionnelle pour mieux défendre la marque et vous vous dépassez pour l'entreprise dont vous partagez les valeurs clés et les objectifs.
- La valeur que votre entreprise apporte ne saurait être remise en question par une mauvaise gestion ou un manque d'investissement des équipes qui la composent. Fort(e) de cette conviction, vous vous investissez sans relâche.

● À vos yeux

- L'investissement doit être encouragé par un contrôle de gestion étayé par la réduction des pertes. Il est primordiale d'apporter une réelle valeur ajoutée sur le marché garantissant la satisfaction du client final.
- Pour vous, l'implication et l'effort constant et global font partie de la valeur travail et donnent des résultats records qui sont toujours votre objectif final et votre fierté.

● Vos sources d'inspiration

Jeanne d'Arc
Charles de Gaulle
Vercingétorix

Vos activités favorites

- Conduire votre équipe vers la performance sur des objectifs clairs,
- Apporter de la valeur pour encourager le développement de l'entreprise et réduire les pertes .
- Apporter votre contribution et votre engagement de façon constructive pour avancer.
- Bien gérer les investissements financiers et vérifier la satisfaction du client final qui est votre phare en terme de référence marché.
- Répartir des rôles constructifs au sein d'une équipe.
- Garder et préserver la meilleure image possible pour vous et l'entreprise.

Votre mode de perception & langage

Vos mots préférés : vos mots préférés : contrôler, investir, développer, avancer, calculer, contribuer, rentabiliser.

Vendre pour faire augmenter la croissance. Contribuer à l'évolution de façon constructive et lucrative pour le bénéfice de l'entreprise. Vos deux manières principales de percevoir l'environnement sont :

- La valeur - orientation client et investissement de façon à augmenter la valeur réelle et perçue par le client final.
- Le développement faire grandir et progresser et pour développer l'entreprise et les équipes.

Votre environnement privilégié : rôles, fonctions, métiers

Ces environnements privilégiés sont des pistes de réflexions qui renforcent l'épanouissement du profil Performeur. Ils ne sont en aucun cas exhaustifs ou réducteurs,

Vos rôles préférés : contrôleur de gestion, management opérationnel, planification de tableaux de bord, contrôle des investissements, vos fonctions préférées : DAF, responsable relation clientèle, responsable du service avant vente.

Vos métiers préférés : RH, manager, facilitateur, coach.

Vos clés de comportement

- Vous êtes dynamique et parlez bien de façon à être compris et écouté.
- Vous aimez clarifier pourquoi chacun fait les choses et en connaître la finalité et l'avantage.
- Vous vous fixez des objectifs élevés et donnez tout pour les atteindre.
- Vous savez faire des priorités et les critères de choix sont clairs à vos yeux et souvent en lien avec la finance et le client à qui vous cherchez à apporter de la valeur.
- Votre lien à l'entreprise et votre lien avec le client font partie de vos grands axes prioritaires.
- Vous êtes dans l'action en permanence; vous avancez et progressez.

Vos traits de caractère

- Vous savez travailler sous la contrainte car vous savez pourquoi vous faites les choses et êtes plus efficace quand tout est clair.
- Vous renforcez l'esprit d'engagement et de loyauté avec un grand sens de l'éthique et de la déontologie.
- Vous êtes attaché à la règle et à la bonne marche des choses dans votre entreprise.
- Vous êtes travailleur et déterminé.
- Vous restez une personne de ressource lorsqu'il faut cadrer et poser des limites ou trancher au moment de faire des choix même difficile car vous restez très performant sous la pression.
- Vous êtes au coeur de la gestion de l'entreprise et contrôlez les dérives et la santé de l'organisation.
- Vous êtes pleinement engagé vous savez le montrer. Et vous attendez le même engagement de la part de vos équipes.

● Agir sur vos points de vigilance

- N'ouvre pas assez son prisme de lecture et gagnerait à sortir de sa zone de confort de contrôle financier pour regarder d'autres choses et engager des choix selon d'autres paramètres.
- Gagner en souplesse ouvrirait une meilleure communication avec les équipes et l'entreprise.
- Apprendre à accepter qu'un point de vue créatif ou novateur peut contribuer au développement de l'entreprise.
- Garder en ligne de mire que la concurrence avance aussi et qu'il change pour s'améliorer et avancer.
- Le développement implique le changement et il doit être facilité pour évoluer plus rapidement.

● Renforcer vos forces

- La stabilisation de l'entreprise par le contrôle de la gestion financière.
- L'alimentation du collectif par une juste répartition des rôles qui facilite la cohérence et renforce l'esprit de corps de l'entreprise et l'appartenance.
- La préservation de la ligne stratégique interne qui renforce et cadre les procédures et le fonctionnement pour permettre de se développer de façon solide et cohérente.

● Vos besoins

Créer un environnement porteur et favorable à votre épanouissement :

- Créer un environnement normé et sécurisant.
- Avoir la possibilité d'être informé régulièrement des tenants et des aboutissants pour pouvoir gérer et contrôler.
- Suivre l'évolution de l'entreprise grâce à des tableaux de bord précis et minutieux sur lesquels on peut s'appuyer et se fonder au moment de faire des choix engageants.

Comment y répondre (vos valeurs)

Alimenter vos valeurs permet de nourrir vos besoins. Vos valeurs sont :

- le développement,
- l'accomplissement individuel et collectif.
- L'engagement et la loyauté.

● Vos frustrations

Les difficultés et obstacles qui vous freinent et pénalisent le plus :

- Être confronté à l'incertitude aux changements permanents du marché et des équipes,
- être confronté au doute et à la perte.
- La peur de ne pas avoir de pistes de réduction des coûts et de ne plus avoir de leviers d'amélioration possibles.

Comment les dépasser (vos désirs)

Les axes de réalisation qui vous apportent le plus de motivation sont :

- Apporter de la valeur et développer l'entreprise sur des axes d'amélioration sécurisés et garantis. Investir de façon sécurisée pour le bénéfice de l'organisation.
- Tout mettre en oeuvre pour atteindre ses objectifs : utiliser des tableaux de bord et suivre un plan de financement fiable et validé. Contrôler que tout suit son cours sans imprévus selon le plan d'actions.

● En synthèse, vos axes d'amélioration

Vous gagneriez à vous ouvrir à plus de communication. Des avantages émergent aussi des imprévus et la souplesse et l'ouverture permettent de saisir beaucoup plus d'opportunités de croissance.

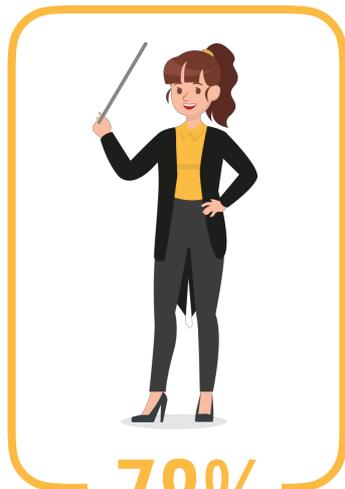


55%



ENTREPRENEUR

Apporter de la valeur pour croître.



78%



CHEF D'ORCHESTRE

Coordonner et harmoniser toutes activités



54%



PERFORMEUR

Piloter performance énergie d'équipes



65%



INNOVATEUR

Ouvrir et comprendre pour faire évoluer



15%



INFLUENCEUR

Positionner et organiser notre contribution

Résultats & excellence

Votre profil dominant est celui qui a le pourcentage le plus élevé,

Vous pouvez faire grandir l'excellence de ce profil en approfondissant sa connaissance, son style, ses points forts et faibles ainsi qu'en pratiquant ses outils et attitudes d'excellence.

Explications & interprétations

Votre taux de maturité dans un profil donné n'est pas statique, mais dynamique; il vient d'être déterminé par un questionnaire qui indique les tendances et dominantes,

Le pourcentage le plus élevé indique votre profil dominant, celui que vous allez plus facilement conduire vers l'excellence et que cette restitution va donc approfondir,

Plusieurs profils peuvent être au même niveau; dans ce cas, le premier profil dans l'ordre (de l'entrepreneur à l'influenceur) est considéré comme le profil dominant.

Notre définition de l'excellence étant celle de la pratique régulière et structurée, les pourcentages de vos profils peuvent évoluer en fonction de la mise en oeuvre d'outils et attitudes spécifiques liés à chaque profil, La mesure quantitative de ce niveau d'excellence s'effectue avec l'index d'excellence, évaluant la maîtrise des domaines, outils et attitudes reliés à chaque profil.

En tant que Chef D'orchestre

En tant que chef d'orchestre vous savez coordonner pour synchroniser les différentes fonctions qui entrent dans la réalisation des projets et des activités transverses. Vous mettez de l'huile dans les rouages des différentes fonctions et donnez la cadence pour plus de fluidité dans les étapes et les process.

Les chefs d'orchestre sont d'excellents planificateurs et time keepers ; ils ont en tête les échéances et les étapes incontournables sur chaque poste et les synchronisent (BU, Bureau d'étude, gestion de projet, matières premières...) . Ils s'assurent qu'aucune des parties prenantes ne prenne trop de retard et ne mette en péril la bonne réalisation de la mission. Il conduit l'activité à un rythme fédérateur commun avec harmonie et fluidité. Ils fédèrent les équipes autour d'un projet ou d'une activité transverse comme la satisfaction client. A leurs yeux, la facilité et la fluidité de déroulement des différents processus sont une marque de qualité et une valeur importantes . Sa mission première est que tout tourne et rien ne s'arrête. Pour lui, le fonctionnement fluide et régulier de la réalisation fait partie intégrante de la gestion, de la conception et de la qualité de l'activité.



● Votre but en une phrase

Que tout tourne,
tout roule dans les
délais impartis !

● Vous et l'entreprise

- Vous savez organiser l'activité au mieux et gérer vos ressources de main de maître tout en résolvant les conflits qui freinent votre
- êtes donc un personne ressource pour ce qui est d'anticiper de planifier et de fluidifier. Votre estimation des délais rassure ca vous êtes fiable.

● Vos talents mis en oeuvre

- Vous êtes logique et organisé(e). Souple adaptable quand vous avez les informations.
- Vous avez un vrai talent pour gérer les situations conflictuelles car il est important qu'elles ne freinent pas le bon déroulement de l'activité.
- Vous gardez une image périphérique de toute l'activité pour trouver la cadence qui correspond le mieux aux tâches à réaliser.

● À vos yeux

- A vous yeux, la fluidité des process , la succession des étapes sans heurts et l'amélioration continue des modes de fonctionnement sont la marque de fabrique d'une organisation bien gérée, bien organisée et pérenne. Cela contribue à son équilibre, à sa stabilité.
- Pour vous, l'implication et l'effort constant et global font partie de la valeur travail et donnent des résultats records qui sont toujours votre objectif final et votre fierté.

● Vous et l'équipe

- Conscient(e) des efforts que votre organisation réclame à l'équipe qui vous soutient car elle vous considère comme un(e) grand(e) professionnel(le) qui cherche à optimiser le fonctionnement de l'activité.
- Vous savez gagner la confiance de vos collaborateurs même s'ils ne vous comprennent pas toujours dans votre démarche continue d'amélioration à la recherche d'une certaine perfection de fonctionnement global.

● Vos sources d'inspiration

Henri Ford,
Walt Disney

Vos activités favorites

- Coordonner, lister, inventorier pour planifier et optimiser en cohérence globale avec l'activité de l'entreprise et sa mission.
- Trouver les complémentarités des différentes fonctions et les faire travailler harmonieusement ensemble.
- Faire des ponts entre les fonctions et 'désiloter' l'entreprise sur des enjeux transverses opérationnels ou projet. Leure image possible pour vous et l'entreprise.

Votre mode de perception & langage

Vos mots préférés : Synchroniser, cadence, organiser, inventorier, planifier, intégrer, harmoniser, fluidifier, intérêt général, régularité, constance.

Votre environnement privilégié : rôles, fonctions, métiers

Ces environnements privilégiés sont des pistes de réflexions qui renforcent l'épanouissement du profil Performeur. Ils ne sont en aucun cas exhaustifs ou réducteurs,

Vos rôles préférés : management d'équipe opérationnelles ou administratives, planning et organisation des opérations,

Vos fonctions préférées : responsable d'atelier, responsable logistique, chef de bureau

Vos métiers préférés : Logisticien, médiateur, coordinateur...

Vos clés de comportement

- Vous êtes dynamique et parlez bien de façon à être compris et écouté.
- Vous aimez clarifier pourquoi chacun fait les choses et en connaître la finalité et l'avantage.
- Vous vous fixez des objectifs élevés et donnez tout pour les atteindre.
- Vous savez faire des priorités et les critères de choix sont clairs à vos yeux et souvent en lien avec la finance et le client à qui vous cherchez à apporter de la valeur.
- Votre lien à l'entreprise et votre lien avec le client font partie de vos grands axes prioritaires.
- Vous êtes dans l'action en permanence; vous avancez et progressez.

Vos traits de caractère

- Vous êtes logique, organisé mais aussi adaptable et souple.
- Volontaire, et proactif en ce qui concerne le changement, vous vous fixez des objectifs transverses et demandez beaucoup d'informations et d'échanges pour les atteindre.
- Vous avez une compréhension globale et périphérique de votre entreprise, et parfois même de tout le secteur d'activité.
- Vous vous intéressez aux fonctionnements de la concurrence et cherchez souvent des axes d'amélioration de performance.
- Vous possédez un bon sens de l'organisation, du collectif.

● Agir sur vos points de vigilance

- Les Chefs d'orchestre n'aiment pas tout ce qui freine l'activité et préfèrent anticiper et s'organiser quand c'est possible.
- Ils n'aiment pas l'anticipation vers des projets hypothétiques qui paraissent impossibles à coordonner.
- Ils ont du mal à entretenir des relations non constructives pour le fonctionnement global.
- Ils ne sont pas toujours bons communicants : ils demandent beaucoup sans expliquer ce qu'ils élaborent,
- Ils ne perçoivent pas toujours les individualités hors dans leurs rôles professionnels.

● Renforcer vos forces

- La stabilisation de l'entreprise par le contrôle de la gestion financière.
- L'alimentation du collectif par une juste répartition des rôles qui facilite la cohérence et renforce l'esprit de corps de l'entreprise et l'appartenance.
- La préservation de la ligne stratégique interne qui renforce et cadre les procédures et le fonctionnement pour permettre de se développer de façon solide et cohérente.

● Vos besoins

Créer un environnement porteur et favorable à votre épanouissement :

- Organiser des espaces de travail qui contribuent à la fluidité de circulation des matériaux, des personnes et des informations.
- Être écouté et respecté en tant qu'organisateur car vos démarches sont toujours motivées par l'intérêt général de l'entreprise ou du bon déroulement des étapes nécessaires à la réalisation optimale des tâches à réaliser.

Comment y répondre (vos valeurs)

Alimenter vos valeurs permet de nourrir vos besoins. Vos valeurs sont :

- La communication est un axe d'amélioration que vous pouvez développer.
- En échangeant davantage avec vos collègues et votre management vous ferez entendre vos besoins et surtout ce qui les sous-tend : l'intérêt de l'entreprise et votre conscience professionnelle.

● Vos frustrations

Les difficultés et obstacles qui vous freinent et pénalisent le plus :

- Être confronté(e) à la complexité de l'humain, au manque de compréhension globale, à la défense des intérêts personnels
- Être confronté(e) au chaos, à l'improvisation, à l'individualisme.

Comment les dépasser (vos désirs)

Les axes de réalisation qui vous apportent le plus de motivation sont :

- Réguler et coordonner les étapes de réalisations
- Tout mettre en oeuvre pour atteindre ses objectifs : rythmer et cadencer,
- organiser inventorier et planifier pour répondre à un plan d'action précis dans les délais.

● En synthèse, vos axes d'amélioration

Vous gagneriez à partager vos idées et vos appréhensions avec vos équipes et vos collègues pour collaborer vers les objectifs que vous vous êtes fixés et fédérer les énergies vers l'accomplissement des objectifs communs. Vous pouvez vous appuyer sur des pourquoi communs qui alimenteront l'énergie et la cohésion de votre équipe. Ils seront une ressource de plus pour avancer dans les moments où vous aurez besoin de vous recentrer.



55%



ENTREPRENEUR

Apporter de la valeur pour croître.



43%



CHEF D'ORCHESTRE

Coordonner et harmoniser toutes activités



78%



PERFORMEUR

Piloter performance énergie d'équipes



65%



INNOVATEUR

Ouvrir et comprendre pour faire évoluer



15%



INFLUENCEUR

Positionner et organiser notre contribution

Résultats & excellence

Votre profil dominant est celui qui a le pourcentage le plus élevé,

Vous pouvez faire grandir l'excellence de ce profil en approfondissant sa connaissance, son style, ses points forts et faibles ainsi qu'en pratiquant ses outils et attitudes d'excellence.

Explications & interprétations

Votre taux de maturité dans un profil donné n'est pas statique, mais dynamique; il vient d'être déterminé par un questionnaire qui indique les tendances et dominantes,

Le pourcentage le plus élevé indique votre profil dominant, celui que vous allez plus facilement conduire vers l'excellence et que cette restitution va donc approfondir,

Plusieurs profils peuvent être au même niveau; dans ce cas, le premier profil dans l'ordre (de l'entrepreneur à l'influenceur) est considéré comme le profil dominant.

Notre définition de l'excellence étant celle de la pratique régulière et structurée, les pourcentages de vos profils peuvent évoluer en fonction de la mise en oeuvre d'outils et attitudes spécifiques liés à chaque profil,

La mesure quantitative de ce niveau d'excellence s'effectue avec l'index d'excellence, évaluant la maîtrise des domaines, outils et attitudes reliés à chaque profil.

En tant que Performeur

Vous avez un vrai talent pour dynamiser et animer les équipes dans la réalisation des projets et des activités qui ont besoin d'être conduits.

Votre force motrice de performance et de dépassement sait mesurer l'effort pour tenir la distance.



● Votre but en une phrase

Vous focaliser pour
atteindre les objectifs
au quotidien
avec votre équipe !

● Vos talents mis en oeuvre

- Vous respectez les valeurs travail, ténacité et effort et validez les résultats obtenus par les collaborateurs engagés à tous les niveaux de l'entreprise. Vous gardez en tête l'effort à produire pour atteindre le résultat final tout en maintenant l'énergie.
- Vous savez motiver et manager par l'exemple d'excellence en vous dépassant vous-même pour l'entreprise dont vous partagez les valeurs. Vous êtes aussi un(e) excellent coach et savez trouver les moyens de remonter le moral des troupes dont vous connaissez l'engagement.

Vous et l'équipe

- Conscient(e) de devoir être impliqué(e) pour motiver et impacter votre environnement, vous veillez à ce qu'aucun incident ne démoralise le groupe pour maintenir la performance et la concentration de tous. Il est important pour vous que tout le monde soit mobilisé au maximum et donne le meilleur de lui-même pour avancer. Très impliqué(e) dans votre travail, vous attendez le même niveau d'engagement de vos collègues.
- Vous œuvrez pour faire progresser les équipes au maximum de leur capacité et savez faire front quand vous rencontrez des obstacles.
- Grâce à cette énergie combative et dynamique,

vous restez focalisé(e), même en temps de crise. Cette stabilité et cette force de concentration font de vous une personne ressource en période de doute ou d'inquiétude. Vous savez puiser dans vos propres convictions personnelles pour les mettre au service des autres dans la recherche de performance. Vous gardez à l'esprit qu'il faut tenir la distance et optimiser l'image de marque tout en continuant à porter l'équipe et défendre les valeurs de l'entreprise quoiqu'il en coûte.

● Vous et l'entreprise

- Vous savez fédérer les équipes autour d'une cohésion globale au service du client final pour donner la meilleure image possible de la performance et de la qualité des services et produits rendus.
- Le sérieux de l'entreprise ne saurait être remis en question par un manque d'implication des acteurs en interne. Fort(e) de cette conviction, vous vous dépassez en permanence.

● À vos yeux

- La performance, la rapidité et la perfection sont une marque de fabrique qu'il faut chercher à atteindre et à maintenir dans tous les domaines.
- Pour vous, l'implication et l'effort constant et global font partie de la valeur travail et donnent des résultats records qui sont toujours votre objectif final et votre fierté.

● Vos sources d'inspiration

Jeanne d'Arc
Charles de Gaulle
Vercingétorix

Vos activités favorites

- Conduire votre équipe vers la performance sur des objectifs clairs,
- Motiver et anticiper pour avancer et 'performer', Vous dépasser et déployer cette énergie autour de vous,
- Relever des défis de la concurrence et de vos adversaires,
- Trouver les bons indicateurs de performance et les moyens de les atteindre,
- Fédérer les troupes et créer une synergie au sein de l'entreprise,
- Aller chercher la meilleure performance chez l'autre pour enrichir l'équipe et les résultats.

Votre mode de perception & langage

Vos mots préférés : piloter, dynamiser, atteindre, gérer, routine, rituel, performer, mesurer, collectif, animation, se dépasser, indicateur, équipe, atteindre, animer,

Vos deux manières principales de percevoir l'environnement sont :

- La performance - orientation vers les résultats, les objectifs et non les moyens,
- Et l'énergie - fonctionnement vers la dynamique d'équipe.

Votre environnement privilégié : rôles, fonctions, métiers

Ces environnements privilégiés sont des pistes de réflexions qui renforcent l'épanouissement du profil Performeur. Ils ne sont en aucun cas exhaustifs ou réducteurs,

- Vos rôles préférés : management d'équipe, de projet et/ou opérationnel, animation, pilotage,
- Vos fonctions préférées : RH, opérations,
- Vos métiers préférés : RH, manager, facilitateur, coach.

Vos clés de comportement

- Vous parlez franchement avec énergie vers un objectif,
- Vous motivez, dynamisez et animez pour obtenir des résultats,
- Vous développez et renforcez des routines de management avec les équipes,
- Vous êtes dans l'action en permanence; vous avancez et progressez,
- Vous êtes leader et votre énergie inspire confiance et fait qu'on a tendance à vous suivre,
- Vous semblez parfois autoritaire et aimez voir une volonté d'implication dans vos équipes,
- Vous estimez que la cohésion est primordiale au bon fonctionnement de l'entreprise,
- Vous aimez savoir que chacun donne le meilleur de lui-même et allez chercher cette valeur de dépassement chez l'autre.

Vos traits de caractère

- Vous menez vos équipes en leader et savez mesurer l'effort à fournir,
- Vous renforcez l'esprit de corps par la puissance du collectif pour faire face aux épreuves,
- Vous êtes engagé(e) et compréhensif(ve) pour faire grandir l'autre dans l'intérêt commun,
- Vous êtes volontaire et tenace pour améliorer les performances et continuer à avancer,
- Vous vous fixez des objectifs qui exigent de l'implication et faites tout pour les atteindre,
- Vous vous intéressez aux résultats de la concurrence et aimez relever les défis,
- Vous trouvez l'énergie pour motiver et améliorer vos performances et celles de l'équipe,
- Vous êtes au cœur de la dynamique du collectif et le l'activité dans sa globalité,
- Vous restez une personne ressource pour votre force et focus indéfectibles,
- Vous redoublez d'efforts vers l'optimisation pour porter l'entreprise à son plus haut niveau face aux challenges,
- Vous savez travailler dans des situations stressantes car vous faites confiance à la force du collectif que vous savez motiver.

● Agir sur vos points de vigilance

- N'est pas toujours bon communicant,
- N'est pas forcément ouvert à la nouveauté et la remise en cause,
- A besoin parfois d'un cap clair et peut perdre la direction dans une période de flou,
- N'apprécie pas les personnes qui lui paraissent non impliquées,
- N'aime pas les grains de sable qui ralentissent le fonctionnement global et demande des efforts de remobilisation,
- N'aime pas les projets protéiformes réclamant des ajustements nombreux,
- Peut demander beaucoup et avoir un niveau d'exigence décalé par rapport aux équipes,
- Tend à recruter des personnes qui lui ressemblent, il(elle) n'apprécie pas au premier abord la différence.

● Renforcer vos forces

- La génération et l'entretien de la performance et dynamique d'équipe
- L'alimentation de la discipline par l'animation du collectif
- Le Pilotage et l'atteinte des objectifs dans une énergie commune
- La dynamisation, la mobilisation, la galvanisation des équipes dans les moments les plus difficiles, et aussi les célébrations,
- Le focus sur les résultats au quotidien et la dynamique pour performer,
- L'anticipation motivée par le besoin de gagner en performance et d'aller de l'avant,
- La faculté d'adaptation et de travail sous pression même quand les résultats sont en baisse,
- Une grande force mentale et de conviction pour lui(elle) et les autres.

● Vos besoins

Créer un environnement porteur et favorable à votre épanouissement :

- Être reconnu pour vos actions et vos réalisations professionnelles,
- Avoir un fonctionnement structuré avec de la discipline et des règles claires,
- Trouver les conditions de pouvoir vous dépasser régulièrement,
- Avoir toujours des challenges à confronter.

Comment y répondre (vos valeurs)

Alimenter vos valeurs -ce qui est important pour vous- permet de nourrir vos besoins; vos valeurs sont :

- Record, performance, dépassement,
- Implication, effort, travail, résultats, reconnaissance,
- Régularité, discipline, rituel,
- Compétition, challenge, victoire, récompense.

● Vos frustrations

Les difficultés et obstacles qui vous freinent et pénalisent le plus :

- Être confronté à la solitude, au manque de capacité d'animation d'équipe,
- Être confronté au doute, à l'échec.

Comment les dépasser (vos désirs)

Les axes de réalisation qui vous apportent le plus de motivation sont :

- Animer et fédérer des équipes,
- Tout mettre en oeuvre pour atteindre ses objectifs : préciser les buts, utiliser des tableaux de suivi et mettre en place un plan d'actions.

● En synthèse, vos axes d'amélioration

Vous gagneriez à partager vos idées et vos appréhensions avec vos équipes et vos collègues pour collaborer vers les objectifs que vous vous êtes fixés et fédérer les énergies,

Vous pouvez vous appuyer sur des pourquoi communs qui alimenteront l'énergie et la cohésion de votre équipe. Ils seront une ressource de plus pour avancer dans les moments où vous aurez besoin de vous recentrer et de rester maître de la situation.

Vous ouvrez vos horizons et améliorez vos performances en valorisant opérationnellement et financièrement l'ensemble des leviers nécessaires à la motivation et au dépassement.



55%



ENTREPRENEUR

Apporter de la valeur pour croître.



43%



CHEF D'ORCHESTRE

Coordonner et harmoniser toutes activités



54%



PERFORMEUR

Piloter performance énergie d'équipes



78%



INNOVATEUR

Ouvrir et comprendre pour faire évoluer



15%



INFLUENCEUR

Positionner et organiser notre contribution

Résultats & excellence

Votre profil dominant est celui qui a le pourcentage le plus élevé,

Vous pouvez faire grandir l'excellence de ce profil en approfondissant sa connaissance, son style, ses points forts et faibles ainsi qu'en pratiquant ses outils et attitudes d'excellence.

Explications & interprétations

Votre taux de maturité dans un profil donné n'est pas statique, mais dynamique; il vient d'être déterminé par un questionnaire qui indique les tendances et dominantes,

Le pourcentage le plus élevé indique votre profil dominant, celui que vous allez plus facilement conduire vers l'excellence et que cette restitution va donc approfondir,

Plusieurs profils peuvent être au même niveau; dans ce cas, le premier profil dans l'ordre (de l'entrepreneur à l'influenceur) est considéré comme le profil dominant.

Notre définition de l'excellence étant celle de la pratique régulière et structurée, les pourcentages de vos profils peuvent évoluer en fonction de la mise en oeuvre d'outils et attitudes spécifiques liés à chaque profil,

La mesure quantitative de ce niveau d'excellence s'effectue avec l'index d'excellence, évaluant la maîtrise des domaines, outils et attitudes reliés à chaque profil.

En tant qu'Innovateur

Vous avez un vrai talent pour chercher à systématiquement comprendre le fonctionnement des systèmes, machines, personnes. Vous aimez investiguer, analyser, décomposer, comprendre

Ceci afin de pouvoir vous attaquer aux vrais problèmes de fond, les résoudre et les transformer en solutions et surtout en opportunités.



● Votre but en une phrase

Tout comprendre
pour tout résoudre et
avancer par
l'innovation !

● Vos talents mis en oeuvre

- Vous êtes souvent beta testeur, tout ce qui est nouveau vous intéresse ce qui vous rend moteur d'innovation pour l'entreprise.
- Grâce à cette curiosité, vous gardez l'esprit ouvert, aux aguets et en contact avec les tendances.
- Cette créativité et ce focus sur la nouveauté font de vous une personne ressource contre la procrastination et les freins

● Vous et l'équipe

- Vous êtes sans cesse en quête de nouvelles idées que vous considérez comme autant de solutions possibles à la perte de vitesse de votre entreprise.
- Vous avez conscience de devoir être convaincant pour faire adopter ses nouvelles idées à votre environnement et à votre équipe qui vous suit au vu des bons résultats que vous obtenez souvent.
- Vous veillez à ce qu'aucun ancien schéma ne soit réadopté dans votre équipe pour maintenir la performance et l'amélioration continue et influencer positivement l'évolution de votre écosystème.

● Vous et l'entreprise

- Vous puisez dans vos propres idées créatrices pour votre recherche de développement et votre intérêt pour les nouvelles technologies.
- Vous gardez à l'esprit qu'il faut savoir changer et se réinventer pour rester dans la course et garder une image de marque contemporaine en continuant à faire évoluer la gamme et les produits et services proposés par l'entreprise en permanence.
- Avec l'évolution rapide des technologies et de la circulation des informations, vous œuvrez à faire accepter l'idée que le changement est une révolution permanente et non pas un tournant brusque pris de temps en temps.

● À vos yeux

- L'innovation, la créativité et l'ouverture d'esprit sont des incontournables de l'évolution d'une entreprise, de ce qui la rend vivante et dynamique dans son propre secteur.
- Ce côté avant gardiste peut même porter votre organisation en tête de son secteur d'activité et c'est souvent ce que vous souhaitez.

● Vos sources d'inspiration

Marie Curie
Léonard De Vinci
Albert Einstein

Vos activités favorites

- Relever les dysfonctionnements et les approfondir, les comprendre,
- Analyser les causes des problématiques rencontrées et les résoudre,
- Réfléchir à des développements pour améliorer la performance,
- Innover, inventer et apporter de nouvelles idées constructives,
- S'informer sur les dernières découvertes et technologies pour les adapter à son secteur, surveiller la concurrence et les adversaires,
- Aller chercher la meilleure information ou technologie chez l'autre pour enrichir améliorer ses résultats..

Votre mode de perception & langage

Vos mots préférés : Enquêter, comprendre, analyser, comparer, se concentrer, résoudre, dresser des hypothèses déductives, approfondir, explorer, améliorer, développer, explorer. Vos deux manières principales de percevoir l'environnement sont :

- L'analyse - bien comprendre pour mieux résoudre,
- L'exploration - étudier et regarder ailleurs pour apprendre et élaborer.

Votre environnement privilégié : rôles, fonctions, métiers

Ces environnements privilégiés sont des pistes de réflexions qui renforcent l'épanouissement du profil Innovateur. Ils ne sont en aucun cas exhaustifs ou réhibitoires,

- Vos rôles préférés : chercheur, développeur, analyste,
- Vos fonctions préférées : recherche et développement, analyse des pratiques,
- Vos métiers préférés : chargé de Recherche et Développement, auditeur, qualitatifien...

Vos clés de comportement

- Il est souvent en réflexion interne vers un objectif créatif,
- Il cherche l'amélioration continue des résultats par l'adoption de nouveau process et méthodes,
- Il s'informe sur ce qui se fait ailleurs pour voir ce qui est généré comme nouvelles idées dans son secteur,
- Il est facteur d'évolution,
- Il cherche à analyser les problèmes pour pouvoir les résoudre,
- Il demande plus de qualité et propose des améliorations
- Il semble parfois solitaire mais aime partager ses idées avec ses équipes sur de possibles évolutions
- Il estime que l'innovation est primordiale au bon développement de l'entreprise.

Vos traits de caractère

- Il maîtrise les notions de recherche et développement, il est centré innovation à tout prix,
- Il est un acteur majeur de la résolution de problème et de la compréhension des systèmes,
- Il veut renforcer l'ouverture d'esprit de l'entreprise car il croit à l'importance de l'innovation pour garantir sa pérennité,
- Pour lui, un problème est une opportunité de s'améliorer,
- Il adopte les nouvelles idées et veut qu'on les mette en place pour évoluer,
- Il veut améliorer les performances en faisant évoluer les pratiques
- Il crée des idées qui demandent beaucoup d'imagination et conçoit aussi les façons de les implémenter,
- Il s'intéresse aux innovations de la concurrence qu'il considère parfois comme une menace,
- Il est au cœur de la veille technologique pour l'entreprise et s'arrogé le rôle d'alerte auprès de la direction,

● Agir sur vos points de vigilance

- Plongé dans ses recherches, l'Innovateur n'est pas toujours un bon communicant avec son environnement, Il paraît parfois fermé ou rêveur.
- Il accueille les nouvelles personnes si elles sont source d'inspiration et apportent de nouvelles idées.
- Il refuse les objections gestionnaires que l'on peut opposer au développement de ses projets et a tendance à considérer cette démarche comme une étroitesse d'esprit alors qu'il essaye d'ouvrir les horizons de son entreprise pour sa rentabilité.
- Il regrette que les gestionnaires ne soient pas visionnaires et pourrait leur parler davantage pour leur montrer les avantages des projets qu'il soumet pour approbation.

● Renforcer vos forces

- Créatif, disruptif et dynamique, l'Innovateur est un vrai baromètre du positionnement de l'entreprise sur son marché et de son indice de compétitivité.
- Grâce à cet intérêt pour les avancées techniques, il garde un œil vigilant sur ce qui se fait à l'étranger et hors de l'entreprise et en parle à l'intérieur.
- En améliorant ses compétences en communication, l'Innovateur deviendrait un éclaireur éclairé et offrirait une veille technologique et médiatique très utile à l'entreprise et à l'équipe.

● Vos besoins

Créer un environnement porteur et favorable à votre épanouissement :

- Ouvrir des espaces de réflexion en interne permettrait à l'Innovateur de poser toutes les questions et toutes les réflexions de manière plus collaborative et plus constructive pour l'entreprise.
- Sortez de l'isolement.
- Multipliez les lieux où vous pouvez exprimer votre intérêt technologique à l'extérieur de votre travail.

Comment y répondre (vos valeurs)

Alimenter vos valeurs -ce qui est important pour vous- permet de nourrir vos besoins; vos valeurs sont :

- Freiner l'isolement dans lequel vous place votre démarche permettrait à votre talent de pleinement s'exprimer et d'être valorisé et monétisé
- Ces facultés d'exploration et de découverte ne font souvent pas partie de votre fiche de poste car vous les exprimez peu.

● Vos frustrations

Les difficultés et obstacles qui vous freinent et pénalisent le plus :

- Les difficultés et obstacles qui vous freinent et pénalisent le plus :
- Être confronté à l'incompréhension de l'importance de l'innovation, au manque d'écoute des gestionnaires et au freins d'équipe,
- Être confronté à trop de routine, à l'obscurantisme.

Comment les dépasser (vos désirs)

Les axes de réalisation qui vous apportent le plus de motivation sont :

- Analyser et résoudre les problèmes puis proposer des pistes d'amélioration,
- Tout mettre en oeuvre pour atteindre ses objectifs : contribuer au développement de l'entreprise et à son positionnement sur le marché grâce ses idées innovantes.

● En synthèse, vos axes d'amélioration

Vous gagneriez à partager vos idées avec votre équipe et votre entreprise de façon à être mieux compris lors des demandes de financements.

En expliquant vos démarches vous pourriez faire des émules et avoir un petit réseau de partenaires de réflexion.

Vous pouvez envisager de créer un groupe de recherche ou de réflexion dans votre entreprise.



55%



ENTREPRENEUR

Apporter de la valeur pour croître.



43%



CHEF D'ORCHESTRE

Coordonner et harmoniser toutes activités



54%



PERFORMEUR

Piloter performance énergie d'équipes

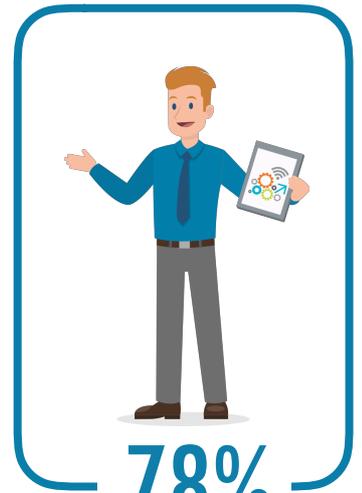


65%



INNOVATEUR

Ouvrir et comprendre pour faire évoluer



78%



INFLUENCEUR

Positionner et organiser notre contribution

Résultats & excellence

Votre profil dominant est celui qui a le pourcentage le plus élevé,

Vous pouvez faire grandir l'excellence de ce profil en approfondissant sa connaissance, son style, ses points forts et faibles ainsi qu'en pratiquant ses outils et attitudes d'excellence.

Explications & interprétations

Votre taux de maturité dans un profil donné n'est pas statique, mais dynamique; il vient d'être déterminé par un questionnaire qui indique les tendances et dominantes,

Le pourcentage le plus élevé indique votre profil dominant, celui que vous allez plus facilement conduire vers l'excellence et que cette restitution va donc approfondir,

Plusieurs profils peuvent être au même niveau; dans ce cas, le premier profil dans l'ordre (de l'entrepreneur à l'influenceur) est considéré comme le profil dominant.

Notre définition de l'excellence étant celle de la pratique régulière et structurée, les pourcentages de vos profils peuvent évoluer en fonction de la mise en oeuvre d'outils et attitudes spécifiques liés à chaque profil,

La mesure quantitative de ce niveau d'excellence s'effectue avec l'index d'excellence, évaluant la maîtrise des domaines, outils et attitudes reliés à chaque profil.

En tant qu'Influenceur

Vous avez un vrai talent pour influencer l'opinion et faire du lien. Vous êtes doué pour rendre toute vos connections professionnellement efficaces et vous êtes reconnu pour cette faculté de sociabilisation à bon escient.

Vous êtes reconnu pour votre pertinence et vos compétences dans votre domaine d'expertise professionnelle.



● Votre but en une phrase

Tout savoir et communiquer un maximum pour offrir une plus grande visibilité et un bon réseau à votre entreprise.

● Vos talents mis en oeuvre

• Vous êtes un acteur clé de la vie sociale de votre entreprise et de son positionnement sur son marché. Vous êtes écouté en interne et entendu en externe ce qui vous donne une réelle aura médiatique dont vous savez jouer quand cela vous paraît nécessaire ou pertinent. Vous gardez en tête que tout partenariat a d'abord été un échange avant d'être un financement ou un contrat validé signé.

• Vous savez que toute nouvelle idée, aussi déconcertante soit-elle, peut devenir LA tendance si elle est présentée sous son meilleur jour et à la bonne personne. Vous avez le talent de rencontrer l'autre dans ses valeurs et de vous faire entendre.

● Vous et l'équipe

• Vous êtes un excellent communicant, loin d'être superficiel, vous gardez en tête une forme d'efficacité, de profondeur et d'ouverture dans votre découverte de l'autre qui vous rapproche de vos collaborateurs et de la possibilité de diffuser en interne les messages en ligne avec la stratégie de l'entreprise.

• Vous savez présenter les nouvelles décisions sous leur meilleur jour aux équipes internes et êtes un bon relais de la stratégie de l'entreprise.

● Vous et l'entreprise

• Tout nouveau contact vous intéresse surtout ceux qui permettent de faire circuler de l'information qui peut promouvoir les produits et services de votre entreprise.

• En tant qu'influenceur vous calculerez le meilleur moyen de rentrer en lien avec les personnes les plus pertinentes de façon tactique, salon, soirée, en vue de presse ou tables rondes, vous ne laissez rien au hasard.

• Vous êtes un stratège qui sait que toute information a besoin de nombreux points de contacts et de relais pour circuler rapidement et qu'une entreprise dépend beaucoup de son image dans son secteur d'activité, sur le marché, sur la toile...dans le monde.

● À vos yeux

• Communiquer c'est exister, c'est être visible et entendu

• C'est aussi vital pour inscrire une entreprise dans le temps et dans sa réalité terrain !

● Vos sources d'inspiration

Oprah Winfrey
Cléopâtre
Gandhi

Vos activités favorites

- Réfléchir à des rencontres possibles pour gagner plus de gens à sa cause,
- Effectuer une veille technologique et médiatique, marché, process,
- Animer des séminaires et des salons où il présente ses arguments et ses idées,
- S'informer sur les dernières tendances et positionner l'entreprise dans son secteur de manière avantageuse,
- Surveiller les influences de la concurrence et choisir un axe stratégique,
- Être aux rencontres stratégiques de son secteur pour développer son réseau et recueillir de l'information qu'il saura optimiser,
- Il est particulièrement doué pour composer avec des conflits d'intérêts sans jugement.

Votre mode de perception & langage

Vos mots préférés : argumenter, débattre, impacter, calculer, approcher

Vos deux manières principales de percevoir l'environnement sont :

- La projection et le calcul -anticiper pour obtenir les meilleures retombées
- L'impact envers l'organisation et au-delà.

Votre environnement privilégié : rôles, fonctions, métiers

Ces environnements privilégiés sont des pistes de réflexions qui renforcent l'épanouissement du profil Performeur. Ils ne sont en aucun cas exhaustifs ou réducteurs,

- Vos rôles préférés : orateur, formateur, chargée de communication, relation publique, attaché de presse, influenceur web chargé de l'image de l'entreprise,
- Vos fonctions préférées : communication, veille médiatique,
- Vos métiers préférés : chargé de communication interne et/ou externe, coach consultant conférencier, directeur adjoint, chargé de veille médiatique et technologique, web influenceur, public relation.

Vos clés de comportement

- Vous êtes en veille médiatique sur les réseaux humains, sociaux et médias,
- Vous suivez l'actualité de son secteur et vous alimentez en informations utiles,
- Vous êtes souvent à l'écoute dans une forme d'hypervigilance sociale,
- Vous aimez comprendre comment et où se créent et s'influencent les tendances,
- Vous êtes écouté(e) et apprécié(e), on vous trouve intéressant et professionnel
- Vous cherchez à faire circuler le plus d'information possible,
- Vous vous informez sur ce qui se fait ailleurs pour voir quel est le meilleur positionnement à avoir dans votre secteur,
- Vous êtes vecteur d'information et de connexions.

Vos traits de caractère

- Vous maîtrisez les médias, les notions d'image et de message,
- Vous êtes un acteur majeur de la communication interne et externe car on vous écoute,
- Vous voulez renforcer le niveau d'information de votre entreprise par rapport au secteur d'activité,
- Vous diffusez de nouvelles tendances et messages promotionnants internes et externes,
- Vous cherchez à améliorer l'image de l'entreprise en interne et en externe,
- Vous connaissez les leviers de communication et d'influence internes à l'organisation,
- Vous véhiculez des idées que vous savez diffuser aux bons interlocuteurs qui vous trouvent sérieux(se) et fiable.

● Agir sur vos points de vigilance

- Au coeur d'une sorte d'agitation permanente, l'influenceur gagne bien définir une ligne de communication en accord avec la stratégie de l'entreprise. Etablir une charte de déontologie peut être utile à garantir ses axes de communication,
- Il peut s'autoriser plus de vulnérabilité et cela augmentera le niveau de confiance de son interlocuteur,
- Il peut s'autoriser des opinions personnelles qui peuvent l'aider à transporter les valeurs de son entreprise en les alignant sur ses valeurs personnelles,
- Grâce à son authenticité et vulnérabilité, il gagnerait en présence dans ses échanges,
- Il gagnerait à lâcher son idée de contrôle pour gagner en souplesse et en adaptabilité.

● Renforcer vos forces

- Vous restez une personne refuge pour votre faculté à vous adresser au bon interlocuteur au bon moment, plus d'authenticité construirait une relation plus intense et concrète, dans la confiance.
- Votre sens de l'anticipation motivée par le besoin de rentrer en contact et de convaincre rapidement serait encouragé par une plus grande liberté intérieure,
- Vous savez présenter vos arguments sous leur meilleur jour de façon à être écouté: une plus grande vulnérabilité vous rendrait encore plus percutant,
- Votre grande faculté d'adaptation et d'expression facilitent les échanges, multipliez alors les contacts,
- Vous avez toutes sortes d'opinions que vous savez faire partager à votre auditoire : en les reliant à vos valeurs et au pourquoi commun de l'entreprise vous les rendez encore plus irresistibles,
- Vous cherchez à rencontrer l'autre à des fins tactiques en définissant des objectifs clairs.

● Vos besoins

Créer un environnement porteur et favorable à votre épanouissement :

- Une éthique mieux définie au sein de l'entreprise permettrait plus de latitude et un plus grand champ d'action : soyez force de proposition sur ce thème.
- Vous semblez parfois volubile ou superficiel et aimez les rencontres et les échanges, en exprimant vos opinions et vos choix vous serez mieux entendu
- Tous les moyens de communication sont utiles pour favoriser votre mission.

Comment y répondre (vos valeurs)

Alimenter vos valeurs -ce qui est important pour vous- permet de nourrir vos besoins; vos valeurs sont :

- Dans cet espace d'information de communication intense, une plus grande liberté d'action vous permettrait d'exprimer tout votre art.
- Votre positionnement aligné avec les valeurs de votre entreprise augmenterait votre influence, encouragé par une bonne stratégie soigneusement préparée.
- En interne, la concertation permet une définition de lignes communicationnelles plus collaboratives.

● Vos frustrations

Les difficultés et obstacles qui vous freinent et pénalisent le plus :

- Être confronté à l'incompréhension de l'importance de la e-reputation et de la communication
- Être confronté à trop de contrôle budgétaire et de contrôle en général.

Comment les dépasser (vos désirs)

Les axes de réalisation qui vous apportent le plus de motivation sont :

- intéresser, convaincre séduire et être entendu,
- Tout mettre en oeuvre pour atteindre ses objectifs : asseoir l'image et la réputation de l'entreprise pour son rayonnement et sa continuité.

● En synthèse, vos axes d'amélioration

Vous gagneriez à tenir des tableaux de bord de vos actions pour en mesurer les retombées et en analyser le fonctionnement. En préparant toutes vos rencontres comme un rendez-vous majeur, vous arriveriez mieux préparé.

En alignant vos valeurs personnelles sur le pourquoi de l'entreprise en accord avec les axes de communication vous gagneriez en confort, en intensité et en force de persuasion : vous augmenteriez aussi beaucoup la taille de votre réseau par votre propre force de conviction.