

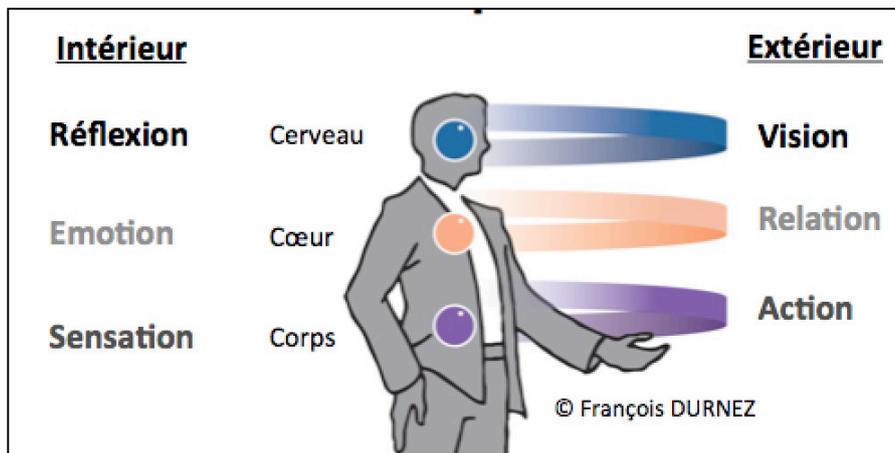
L'Essence du Leadership

L'Essence du Leadership n'est pas un livre sur le Leadership, mais un livre de Leadership, inspiré de domaines bien plus vastes que le domaine professionnel : développement personnel, psychologie, organisation et sciences... Synthèse de 25 années de recherches et de développement personnel ainsi que 20 ans de vécu opérationnel dans le monde de l'entreprise, il montre une approche dans l'entreprise basée sur un modèle simple, le modèle des Trois Centres, développant un Leadership global, entier et physiologique.

1- Les Valeurs au cœur des Trois Centres du Leadership

Les Trois Centres représentent nos trois principaux systèmes nerveux, positionnés au centre des trois cavités principales de notre corps. Chaque centre a une fonction intérieure et une fonction extérieure :

- Le centre du Cerveau, a une importance prépondérante dans les recherches de neurosciences. Avec un système neuronal de l'ordre de 100 milliards de neurones, il développe à l'intérieur les Pensées, et à l'extérieur notre vision.
- Le centre du Cœur, coordonne tout le fonctionnement du corps. Possédant un système neuronal de l'ordre de 40 000 neurones comme celui du cerveau d'un rat de laboratoire, il est surtout le système électromagnétique le plus puissant, 5 000 fois plus puissant que le Cerveau. A l'intérieur, il représente nos Emotions, et à l'extérieur notre capacité de mise en Relation avec notre environnement.
- Le centre du Corps représente le système nerveux entérique qui gère notamment toute le système digestif. Positionné au centre de gravité du corps, il s'agit d'un système nerveux de l'ordre de 200 millions de neurones, comme celui du cerveau d'un animal de compagnie, chien ou chat. A l'intérieur, il représente nos sensations, et à l'extérieur notre action dans le monde.



Le Modèle des Trois Centres de l'individu

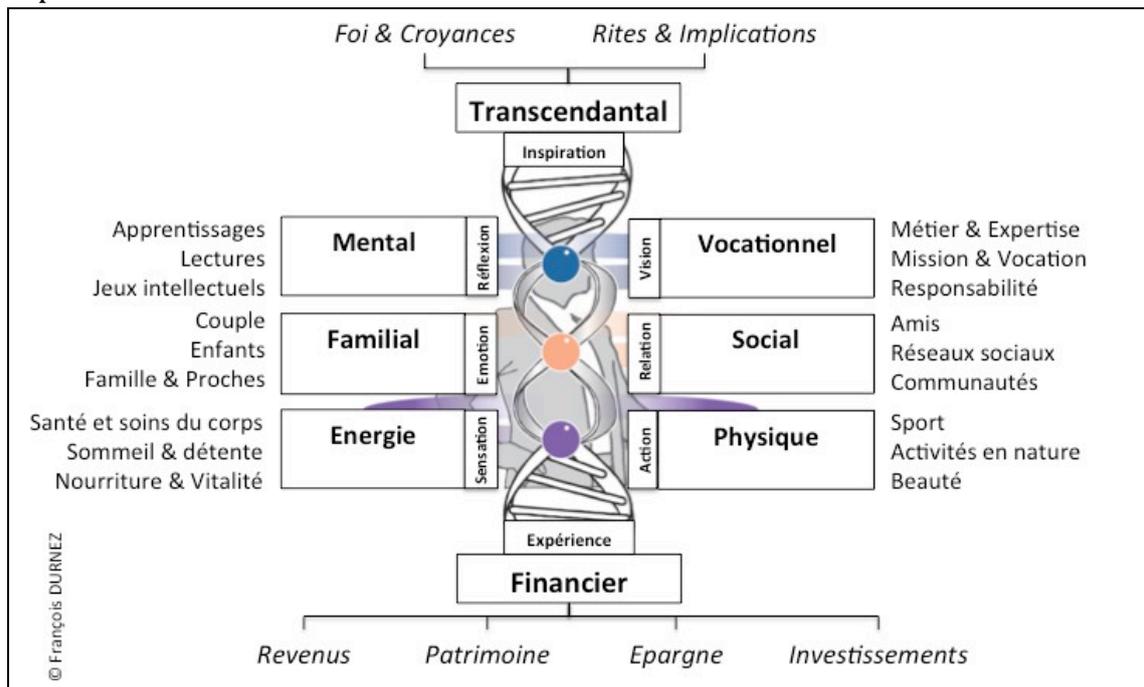
Ces 6 dimensions de ces Trois Centres intérieurs et extérieurs représentent le développement de l'ensemble des capacités de Leadership. Le Leadership des Trois Centres part donc, à l'opposé de modèles de Leadership conventionnels qui nous imposent des modèles externes, principalement de développement de compétences externes. Pour développer l'ensemble de nos centres physiologiques, la clé consiste à revenir à ses valeurs et de les vivre au quotidien.

Revenir à nos valeurs, c'est revenir à notre Pourquoi, notre finalité. Le processus de détermination des Valeurs est une démarche déterministe basée sur la Science des Valeurs, inspirée de John Demartini. Vous pouvez retrouver la démarche dans l'article sur la chaîne YouTube :

https://www.youtube.com/channel/UCJAlukP3RpujXPO_mHTmsoQ.

Nos valeurs sont identiques dans tous nos domaines de vie, et permettent d'étendre l'ensemble de nos ressources, dans nos différents domaines de vie. Nous développons alors nos ressources et notre réelle capacité d'inspiration. Notre Leadership devient entier, de l'ensemble de nos Trois Centres, et inspirant pour notre environnement.

Au-delà des valeurs, le modèle des Trois Centres relie nos Valeurs à notre système émotionnel, et permet aussi de développer l'ensemble des ressources et pistes d'inspiration dans nos 8 domaines de vie :



Intégrer nos 8 domaines de vie à partir du modèle des Trois Centres

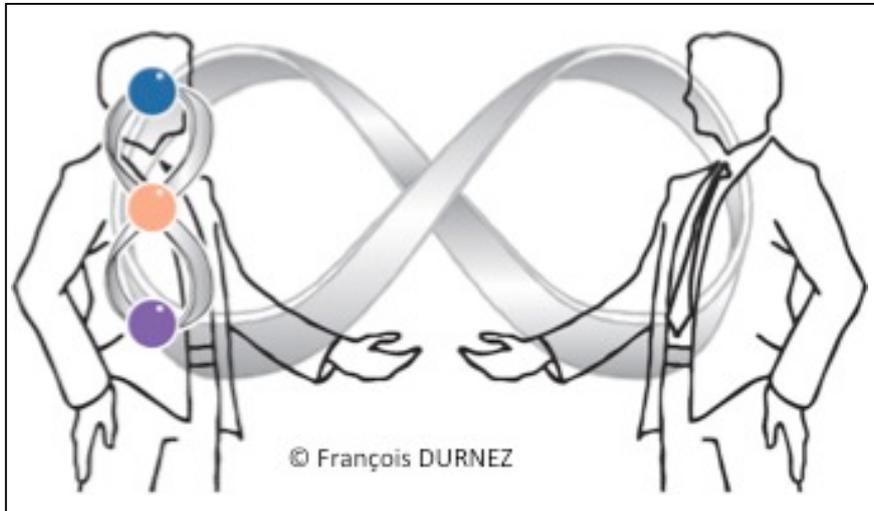
2- La capacité de résonnance de notre Leadership

Nous sommes des êtres de relation, et avons besoin d'entretenir cette dimension pour évoluer. Le partage et l'évolution sont deux valeurs universelles de l'être humain.

Pour nourrir ces valeurs universelles, les fondamentaux de l'art oratoire se basent sur le corps à 55%, le cœur à 38% et la tête à 7%. Notre civilisation principalement mentale a réduit notre impact en Leadership de manière drastique en se focalisant principalement sur la tête et le mental.

La communication part de notre centre du corps, qui incarne notre « Pourquoi », notre sens, notre finalité, nos valeurs. Puis nos émotions qui portent notre « Comment » permettent de nous adapter à nos relations, et enfin nous pouvons échanger nos pensées et notre vision à notre environnement. Le cycle infini de la communication, sous forme de 8 horizontal, permet de développer, en plus de l'expression présente de nos valeurs, notre capacité d'écoute active. L'écoute active signifie percevoir chez notre interlocuteur, au-delà des pensées, les émotions de son centre du cœur, afin d'identifier ses valeurs dans son centre du corps. De nombreuses démarches, comme les

microexpressions ou les microgestes visent à déterminer les émotions chez notre interlocuteur. Vous recentrer sur vos Trois Centres vous conduit à progressivement ressentir aussi les valeurs chez votre interlocuteur, et ainsi développer le plein potentiel de votre intelligence émotionnelle. L'utilisation de tels outils comportementaux n'est plus indispensable, de même nous retournons à notre propre puissance en pleine authenticité.



L'art de la communication à partir du modèle des Trois Centres

La résonance des Trois Centres se déploie au niveau d'une équipe, en construisant une cohésion entre les différentes valeurs, visions et vibrations des différents membres de l'équipe. Plusieurs approches sont possibles, la clé de leur efficacité est basée sur la prise en considération des valeurs individuelles de chacun.

Ainsi, la démarche de déploiement des valeurs au sein d'une organisation ne peut pas être une démarche Top-Down, ni de conciliation, mais au contraire de développement et de co-construction d'une approche commune de l'entreprise.

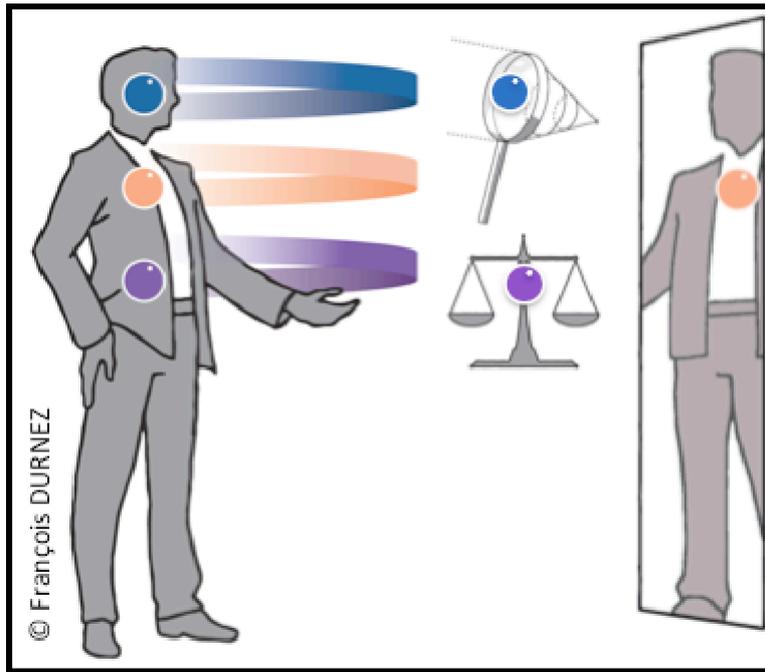
3- Le potentiel d'expansion de notre Leadership se développe à partir de principes universels

Les principes du Leadership ne restent pas restreints dans le domaine professionnel ou psychologiques, ils proviennent d'une mise en cohérence de notre compréhension de la manière dont l'univers fonctionne, rien que cela ! Nous affirmons qu'approfondir ces principes vous conduira à développer votre Leadership bien au-delà de vos attentes.

Le principe universel du Centre du Corps vise à l'équilibre, de réaliser qu'il y a gains et pertes dans toute situation, événement et rencontrer. Evoluer signifie monter en niveau de complexité, et apprendre à gérer ces nouveaux niveaux de complexité.

Le principe universel du Centre du Cœur vise à réintégrer l'ensemble de nos différentes facettes de personnalité. Que ce soient des traits de caractère admirés ou réfutés, les reconnaître en nous, en éliminant toute projection psychologique que nous nourrissons à leur égard.

Le principe universel du Centre de la Tête revient à développer notre potentiel d'attraction, par le focus, la vision et les principes fondamentaux de la Loi d'Attraction.



Intégrer nos 8 domaines de vie à partir du modèle des Trois Centres

Appliquer l'Essence du Leadership en entreprise revient à concilier dans une approche globale développant le Leadership et la performance de l'entreprise, simultanément :

© François DURNEZ	Individu	Organisation
Niveau Direction	Vision à 5 - 3 - 1 an	Vision de l'entreprise
	Priorités	Objectifs Stratégiques
	Valeurs - <i>Telos</i>	« Valeurs » d'entreprise
Niveau Management	Rituels périodiques	Boucles de management
	Indicateurs de croissance (inspiration, délai de réaction, niveau d'énergie)	KPI et indicateurs (qualité, délai de réalisation, coûts)
	Système émotionnel	Système d'alerte
Niveau Opérationnel	Gestion des challenges	Résolution de problèmes
	Bonnes pratiques comportementales : ce qui marche pour moi	Standards : taux d'optimisation et de gains
	Structure et Discipline : organisation	5S (outil de rangement) / Organisation

En conclusion, l'Essence du Leadership est une opportunité unique pour tout Leader dans l'entreprise pour développer ses approches de Leadership au sein de l'entreprise.

François Durnez est conférencier, coach, consultant et formateur en entreprise. Plus de 18 exercices proposant un développement progressif, ainsi qu'une vingtaine d'illustrations et plusieurs centaines de références d'approfondissement permettent au lecteur d'évoluer fortement sa pratique et son accompagnement du Leadership, notamment en entreprise.

Suivez les approfondissements sur <https://www.essence-leadership.com/ressources/>